

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2019

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA "RAZEM DLA ROZWOJU"

Lp	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1.	Kampania informacyjna nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD	Strona internetowa LGD, strony internetowe gmin członkowskich, portale społecznościowe (Facebook), instytucje publiczne (urzędy, GOK, PUP) - zawierają informacje na temat programu oraz informacje szczegółowe o wdrażanych działaniach; bezpośredni kontakt przez pracowników GOPS; telefony komórkowe, poczta elektroniczna - zapewnienie wszystkim zainteresowanym możliwości uzyskania informacji na temat programu; dyżury informacyjno - konsultacyjne oraz doradztwo indywidualne w biurze LGD w godzinach 8 - 16; spotkania i szkolenia; materiały promocyjne i konferencyjne, ankiety	Bodzanów, Brochów, Bulkowo, Mała Wieś, Młodzieszyn, Radzanowo, Wyszogród	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i związki wyznaniowe i kościoły oraz mieszkańcy obszaru	tak	styczeń / grudzień	105	20 000,00 zł	<ul style="list-style-type: none"> • podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów 	<ul style="list-style-type: none"> • zamieszczenie 8 artykułów na stronach internetowych (LGD oraz 7 gmin), • opublikowanie artykułu w lokalnej prasie • organizacja 7 spotkań informacyjno-konsultacyjnych (ok.. 15 osób na każde spotkanie) 	listy obecności, badanie ankietowe po spotkaniu, zdjęcia

2.	Informacja o realizacji projektów, informacja o możliwości włączenia się do realizowanych projektów	Strona internetowa LGD, strony internetowe gmin członkowskich, portale społecznościowe (Facebook), instytucje publiczne (urzędy, GOK, PUP) - zawierają informacje na temat programu oraz informacje szczegółowe o wdrażanych działaniach; bezpośredni kontakt przez pracowników GOPS; telefony komórkowe, poczta elektroniczna - zapewnienie wszystkim zainteresowanym możliwości uzyskania informacji na temat programu; dyżury informacyjno - konsultacyjne oraz doradztwo indywidualne w biurze LGD w godzinach 8 - 16; spotkania i szkolenia; materiały promocyjne i konferencyjne, ankiety	Bodzanów, Brochów, Bulkowo, Mała Wieś, Młodzieszyn, Radzanowo, Wyszogród	mieszkańcy obszaru LGD, przedstawiciele grup defaworyzowanych, wskazanych w LSR (m.in. osoby w wieku 50+ pozostające bez pracy, długotrwale bezrobotni, młode osoby bezrobotne oraz, osoby zagrożone wykluczeniem społecznym i niepełnosprawni)	tak	styczeń / grudzień	7	2 500,00 zł	<ul style="list-style-type: none"> • podniesienie poziomu wiedzy o propozycjach zawartych w LSR wśród osób z grup defaworyzowanych, • zwiększenie liczby przedstawicieli grup defaworyzowanych w realizowanych projektach do końca 2018 roku, • zwiększenie liczby projektów realizowanych w ramach celu ogólnego 2 (co przełoży się na zwiększenie wskaźnika zatrudnienia) 	<ul style="list-style-type: none"> • dotarcie z informacjami do 7 osób objętych wsparciem OPS i doradztwem aktywizacyjnym PUP, 	listy obecności, badanie ankietowe po spotkaniu
3.	Badanie opinii i satysfakcji beneficjentów	Strona internetowa LGD, strony internetowe gmin członkowskich, portale społecznościowe (Facebook), instytucje publiczne (urzędy, GOK, PUP) - zawierają informacje na temat programu oraz informacje szczegółowe o wdrażanych działaniach; bezpośredni kontakt przez pracowników GOPS; telefony komórkowe, poczta elektroniczna - zapewnienie wszystkim zainteresowanym możliwości uzyskania informacji na temat programu; dyżury informacyjno - konsultacyjne oraz doradztwo indywidualne w biurze LGD w godzinach 8 - 16; spotkania i szkolenia; materiały promocyjne i konferencyjne, ankiety	Bodzanów, Brochów, Bulkowo, Mała Wieś, Młodzieszyn, Radzanowo, Wyszogród	beneficjenci	tak	styczeń / grudzień	100	-	<ul style="list-style-type: none"> • pozyskanie informacji o ocenie funkcjonowania i poziomie świadczenia pomocy przez LGD oraz wypracowanie zaleceń umożliwiających podniesienie jego jakości 	<ul style="list-style-type: none"> • zebranie 100 ankiet (bezpośrednio w biurze oraz po doradztwie, szkoleniu) 	