

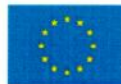


Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Plan Komunikacji z Lokalną Społecznością na lata 2023 - 2027

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Razem dla Rozwoju”

dla obszaru gmin:

Bielsk, Bodzanów, Bulkowo, Brochów, Drobin, Mała Wieś, Młodzieszyn, Radzanowo, Słupno, Wyszogród



PLAN KOMUNIKACJI z Lokalną Społecznością

1. Główne cele działań komunikacyjnych i przesłanki leżące u podstaw jego opracowania:

Podstawowym celem planu komunikacji jest przede wszystkim bieżące informowanie mieszkańców o stanie realizacji LSR (w tym o stopniu osiągnięcia celów i wskaźników), jak również bieżące przekazywanie informacji dla potencjalnych wnioskodawców o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR w celu zapewnienie rozwinięcia współpracy pomiędzy podmiotami z obszaru LGD i zwiększenia zainteresowania aktywnego udziału społeczności w realizację projektów partnerskich a także do nawiązywania partnerstw współpracy zarówno krajowej jak i zagranicznej, czego wyrazem jest ujęcie w LSR projektów partnerskich i realizowanych w partnerstwie. Realizacja zakładanego celu komunikacji przede wszystkim poprzez intensyfikację przekazu informacji w zakresie dotyczącym praktycznych aspektów realizacji zapisów LSR przedkładać się będzie na zwiększenie zaangażowania społeczności lokalnej w działalność LGD, co przełoży się również na jakość zgłaszanych operacji i wniosków. Planowane działania mają na celu aktywizację wszystkich mieszkańców oraz potencjalnych beneficjentów do aplikowania o środki, zwiększając tym samym liczbę realizowanych inwestycji, a przez to przyczynić się do rozwoju obszaru LGD, aktywizacji na rzecz współpracy i rozwoju partnerstwa, wzmocnienia jego konkurencyjności i atrakcyjności. Kolejnym celem podejmowanych działań komunikacyjnych jest utrwalenie i pogłębienie akceptacji i zaangażowania mieszkańców obszaru LGD dla realizacji LSR na lata 2023-2027. Podejmowane założenia wynikają bezpośrednio z doświadczeń związanych z realizacją poprzedniej strategii (wyniki badań ewaluacyjnych), a także propozycji i uwag zgłaszanych przez uczestników otwartych spotkań informacyjno-konsultacyjnych. Przeprowadzone analizy pozwoliły zidentyfikować dotychczasowe problemy z komunikacją i promowaniem działalności LGD. Zaplanowany plan komunikacji ma za zadanie przede wszystkim zniwelować dotychczasowe niedostatki komunikacyjne, a także realizować dwustronny przekaz, który umożliwi również pozyskiwanie informacji zwrotnej od mieszkańców, w szczególności zdefiniowanych grup docelowych, w tym osób znajdujących się w niekorzystnej sytuacji tj. kobiet, osób z niepełnosprawnością i ich opiekunów, osób poszukujących pracy w tym mieszkańcy osiedli popegeerowskich i migranci.

2. Opis działań komunikacyjnych i grup docelowych oraz środków przekazu, w tym działań podejmowanych w przypadku problemów z realizacją LSR, niskim poparciem społecznym dla działań realizowanych przez LGD.

Planowane działania komunikacyjne, odpowiadające im środki przekazu oraz adresaci poszczególnych działań komunikacyjnych

Planowane działania komunikacyjne, odpowiadające im środki przekazu oraz adresaci poszczególnych działań komunikacyjnych:				
Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu
2024 r.,	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR na lata 2023-2027 (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR)	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2023-2027	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, związki wyznaniowe i kościoły oraz mieszkańcy obszaru LGD (w tym również przedstawiciele grup w niekorzystnej sytuacji)	<ul style="list-style-type: none"> informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD „Razem dla Rozwoju”, informacje na oficjalnych stronach internetowych gmin obszaru LGD, ogłoszenia na portalach społecznościowych (przede wszystkim Facebook), artykuł w prasie lokalnej.
I połowa 2025 r.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR na lata 2023-2027 (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR)	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2023-2027	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, związki wyznaniowe i kościoły oraz mieszkańcy obszaru LGD (w tym również przedstawiciele grup w niekorzystnej sytuacji)	<ul style="list-style-type: none"> informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD Razem dla Rozwoju, informacje na oficjalnych stronach internetowych gmin obszaru LGD, ogłoszenia na portalach społecznościowych (przede wszystkim Facebook), organizacja spotkań informacyjno-konsultacyjnych na obszarze LGD,
Od I połowy 2025 r./ do końca realizacji LSR	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów.	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci oraz projektodawcy	<ul style="list-style-type: none"> dyżury w siedzibie LGD spotkania, szkolenia, doradztwo indywidualne,
2025 r. (i w każdym kolejnym roku)	Aktywizacja środowisk lokalnych, w tym potencjalnych uczestników projektów oraz osób w niekorzystnej sytuacji	Informacja o realizacji projektów, informacja o możliwości włączenia się do realizowanych projektów Informacja na temat możliwości uzyskania	mieszkańcy obszaru LGD, przedstawiciele grup w niekorzystnej sytuacji wskazanych w LSR (m.in. kobiety, osoby poszukujące zatrudnienia, w tym	<p>Do mieszkańców:</p> <ul style="list-style-type: none"> artykuły i informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD Razem dla Rozwoju, informacje na oficjalnych stronach internetowych gmin

		dofinansowania na rozpoczęcie działalności gospodarczej	mieszkańcy osiedli po-PGR, migranci, osoby z niepełnosprawnościami i ich opiekunowie)	<p>obszaru LGD,</p> <ul style="list-style-type: none"> ogłoszenia na portalach społecznościowych (przede wszystkim Facebook), organizacja spotkań informacyjno-konsultacyjnych w każdej z gmin obszaru LGD, <p>Do osób w niekorzystnej sytuacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> bezpośredni kontakt przez pracowników GOPS i informacja w PUP, PCPR informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD Razem dla Rozwoju, informacje na oficjalnych stronach internetowych gmin obszaru LGD
I połowa 2026 r.	Działania ukierunkowane na zapewnianie szerokiej akceptacji społecznej dla działań rozwojowych i kierunków rozwojowych realizowanych przy pomocy LSR.	Prezentacja dobrych praktyk, w tym zrealizowanych projektów i operacji	Mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)	<ul style="list-style-type: none"> publikacja dobrych praktyk i zrealizowanych projektów, promocja podejmowanych działań na oficjalnej stronie internetowej LGD oraz na stronach gmin tworzących obszar LGD, artykuł w prasie, organizacja spotkań informacyjno-konsultacyjnych w każdej z gmin obszaru LGD
Od 2025 r./ do końca realizacji LSR	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych)	Kampania informacyjna nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, związki wyznaniowe i kościoły oraz mieszkańcy obszaru	<ul style="list-style-type: none"> informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD Razem dla Rozwoju, informacje na oficjalnych stronach internetowych gmin obszaru LGD, informacji przekazywanych do okólnika, słupach ogłoszeniowych, organizacja spotkań informacyjno-konsultacyjnych w każdej z gmin obszaru

				LGD – odrębne spotkania dla każdego z celów szczegółowych LSR na lata 2024-2027
Od 2025 r./ do końca realizacji LSR	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie	Badanie opinii i satysfakcji beneficjentów	Beneficjenci	<ul style="list-style-type: none"> Ankieta online na oficjalnej stronie LGD, Ankiety po doradztwie, szkoleniu

Grupy docelowe:

- **Osoby znajdujące się w niekorzystnej sytuacji** – do których należy skierować przede wszystkim działania związane z aktywizacją i przeciwdziałaniem wykluczeniu społecznemu, kształtowaniem i promocją postaw przedsiębiorczych, komercjalizacją usług oferty czasu wolnego, a także rozwojem infrastruktury użyteczności publicznej.
- **Osoby młode** - zakłada się wspieranie inicjatyw na rzecz ludzi młodych w ramach LSR poprzez skierowanie do nich o oferty organizacji zajęć aktywizacyjnych, edukacyjnych, kulturalnych zajęć. Zakłada się realizację tego zadania w formie projektu Partnerskiego z podmiotem z poza obszaru LGD. Jednocześnie oferta taka przekładać się będzie na wyzwalaniu przedsiębiorczości wśród osób młodych i na decyzje młodych ludzi o pozostaniu w rodzinnych miejscowościach i zakładaniu tu rodzin.
- **osoby powyżej 55 roku życia** - dobrostan psychofizyczny seniorów wiąże się bezpośrednio z ich aktywnością społeczną. Aktywizacja osób niepełnosprawnych i seniorów, a tym samym kontaktów społecznych przyczynia się do ich lepszej kondycji, a także stanowi odciążenie dla lokalnych usług publicznych w zakresie zdrowia i opieki instytucjonalnej.
- **Przedstawiciele trzeciego sektora** (organizacje pozarządowe, OSP, grupy nieformalne, sołectwa, zespoły regionalne i ludowe, itp.), **kościóły i związki wyznaniowe** – działające na rzecz szeroko pojętej integracji społecznej i przeciwdziałaniu wykluczeniu społecznemu, a ich czynne uczestnictwo w naszym Partnerstwie pomoże sprawnie i efektywnie realizować przedsięwzięcia na rzecz osób znajdujących się w niekorzystnej sytuacji.
- **Samorządy gminne (mieszkańcy oraz władze publiczne i instytucje publiczne)** – jako podmioty odpowiedzialne m.in. za rozwój infrastruktury publicznej, oferty spędzania czasu wolnego oraz jej beneficjenci, a także jako podmioty odpowiedzialne za politykę kulturalną, społeczną.
- **Przedsiębiorcy i podmioty gospodarcze, lokalni wytwórcy** – podmioty, które – rozwijając oraz rozszerzając profil swojej działalności w zakresie usług dedykowanych dla lokalnej społeczności i wykorzystującej innowacyjny potencjał regionu – mogą przyczynić się do wsparcia osób w niekorzystnej sytuacji, zapobieganiu ich wykluczeniu społecznemu i gospodarstwu.

Opis wniosków/opinii zebranych podczas działań komunikacyjnych, sposobu ich wykorzystania w procesie realizacji: Realizacja Planu komunikacji ma na celu głównie gromadzenie informacji o ocenie funkcjonowania LGD oraz poziomu zadowolenia mieszkańców jej obszaru z realizacji LSR. Otrzymywane od mieszkańców uwagi wyrażające niezadowolenie z metod wdrażania LSR oraz nieprzychylności wobec braku działań podejmowanych przez LGD skutkować będzie podejmowaniem oraz wdrażaniem działań naprawczych, ukierunkowanych na społeczną akceptację i aktywne uczestniczenie mieszkańców w procesie wdrażania LSR. W ramach prowadzonych działań naprawczych przewiduje się przede wszystkim: organizację spotkań przedstawicieli LGD z mieszkańcami i beneficjentami oraz przeprowadzenie badań ankietowych, a także przyjmowanie uwag bezpośrednio w Biurze LGD. Zebrane opinie poddane zostaną analizie, następnie biuro LGD przygotuje propozycje zmian zawartych w aktualizacji LSR. Przedstawione propozycje zmian zostaną ponownie poddane konsultacjom z mieszkańcami w celu uzyskania pełnej akceptacji społeczności lokalnej.

3. Opis zakładanych wskaźników realizacji działań komunikacyjnych oraz efektów działań komunikacyjnych.

Realizacja Planu komunikacji przyczyni się do osiągnięcia zakładanych wskaźników i planowanych efektów:

Zakładane wskaźniki w oparciu o planowany budżet działań komunikacyjnych oraz planowane efekty działań komunikacyjnych:		
Nazwa działania komunikacyjnego	Zakładane wskaźniki	Planowane efekty
Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2023-2027	<ul style="list-style-type: none"> zamieszczenie 11 artykułów na stronach internetowych (LGD oraz 10 gmin), opublikowanie artykułu w lokalnej prasie, organizacja 10 spotkań informacyjno-konsultacyjnych (ok. 15 osób na każde spotkanie, badanie ankietowe po spotkaniu) 	<ul style="list-style-type: none"> poinformowanie co najmniej 500 osób o realizacji LSR na lata 2023-2027, podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR (wyniki ankiet po spotkaniach), zwiększenie liczby składanych wniosków konkursowych do roku 2026,
Kampania informacyjna nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD	<ul style="list-style-type: none"> zamieszczenie 11 artykułów na stronach internetowych (LGD oraz 10 gmin), opublikowanie artykułu w lokalnej prasie, organizacja 10 spotkań informacyjno-konsultacyjnych (ok. 15 osób na każde spotkanie, badanie ankietowe po spotkaniu) 	<ul style="list-style-type: none"> poinformowanie co najmniej 500 osób o kryteriach wyboru operacji, podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów (wyniki ankiet po spotkaniach)
Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów.	<ul style="list-style-type: none"> doradztwo indywidualne dla 100 osób w punkcie konsultacyjnym w Biurze LGD, organizacja 20 spotkań szkoleniowych i doradczych 	<ul style="list-style-type: none"> podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów (wyniki ankiet po spotkaniach szkoleniowych i doradczych)
Aktywizacja środowisk lokalnych, w tym potencjalnych uczestników projektów oraz przedstawicieli grup w niekorzystnej sytuacji Informacja o realizacji projektów, informacja o możliwości włączenia się do realizowanych projektów Informacja na temat możliwości	<ul style="list-style-type: none"> dotarcie z informacjami do 20 osób objętych wsparciem OPS, PCPR i doradztwem aktywizacyjnym PUP, zamieszczenie 11 artykułów na stronach internetowych (LGD oraz 10 gmin), opublikowanie artykułu w 	<ul style="list-style-type: none"> podniesienie poziomu wiedzy o propozycjach zawartych w LSR wśród osób z grup w niekorzystnej sytuacji, zwiększenie liczby przedstawicieli grup w niekorzystnej sytuacji w realizowanych projektach,

uzyskania dofinansowania na rozpoczęcie działalności gospodarczej	lokalnej prasie, <ul style="list-style-type: none"> • organizacja 10 spotkań informacyjno-konsultacyjnych (ok. 15 osób na każde spotkanie) 	<ul style="list-style-type: none"> • zwiększenie liczby projektów realizowanych w ramach tworzenia nowych miejsc pracy
Prezentacja dobrych praktyk, w tym zrealizowanych projektów i operacji	<ul style="list-style-type: none"> • publikacja opracowania nt. dobrych praktyk realizacji projektów w ramach LSR – 1 wydawnictwo, • zamieszczenie 11 artykułów na stronach internetowych (LGD oraz 10 gmin), • opublikowanie artykułu w lokalnej prasie, 	<ul style="list-style-type: none"> • poinformowanie co najmniej 500 osób o dobrych praktykach i zrealizowanych projektach, • podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o efektach realizacji LSR,
Badanie opinii i satysfakcji beneficjentów	<ul style="list-style-type: none"> • zebranie łącznie 300 ankiet (bezpośrednio w biurze oraz po doradztwie, szkoleniu) 	<ul style="list-style-type: none"> • pozyskanie informacji o ocenie funkcjonowania i poziomie świadczenia pomocy przez LGD oraz wypracowanie zaleceń umożliwiających podniesienia jego jakości

4. Opis sposobu w jaki będzie analizowana efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu.

Analiza efektywności zastosowanych działań komunikacyjnych i środków przekazu:

Zakładane do realizacji w planie komunikacji działania oraz wykorzystane środki przekazu podlegać będą okresowym badaniom przynoszonych efektów oraz – związanej z nimi – racjonalności ponoszonych kosztów. Ponadto zdecydowana większość wdrażanych narzędzi komunikacji przewiduje otrzymanie informacji zwrotnej od mieszkańców i ich aktywny udział we wdrażaniu planu komunikacji. Okresowa ocena prezentowana będzie w formie zbiorczego zestawienia/raportu (okresowych i rocznych) na oficjalnej stronie LGD. Jednocześnie weryfikowane będą zaplanowane działania komunikacyjne – przewiduje się również wprowadzenie działań naprawczych do planu komunikacji, w przypadku stwierdzenia, że któreś z działań komunikacyjnych nie przynosi pożądanych efektów. W praktyce będzie ono polegało na modyfikacji dotychczasowych praktyk komunikacyjnych a w sytuacji braku możliwości modyfikacji na wprowadzeniu lub zastąpieniu ich nowymi, które przyczynią się do osiągnięcia wyznaczonych celów. Każdorazowa zmiana lub modyfikacja działań w ramach planu naprawczego poprzedzona zostanie zarówno poinformowaniem odbiorców planu komunikacyjnego tj. mieszkańców obszaru LGD (za pośrednictwem stron internetowych oraz portali społecznościowych), jak i bezpośrednich konsultacji z mieszkańcami beneficjentami oraz grupami docelowymi – za pomocą ankiet oraz podczas otwartych spotkań konsultacyjnych.

5. Indykacyjny budżet przewidziany na działania komunikacyjne, ze wskazaniem głównych kategorii wydatków.

Całkowity budżet przewidziany na działania komunikacyjne w okresie realizacji LSR:

- zamieszczenie 4 artykułów w prasie lokalnej – **2 500,00 EURO**,
- organizacja 30 spotkań informacyjno-konsultacyjnych (ok. 15 osób na każde spotkanie) – **15 000,00 EURO**
- przyjęcie 100 osób w punkcie konsultacyjnym w Biurze LGD – **25 000,00 EURO**
- organizacja 20 spotkań szkoleniowych i doradczych – **10 000,00 EURO**

Łącznie: 52 500,00 EURO